Pôle supérieur
Lycée Jeanne d'Arc
Ensemble Scolaire St François d'Assise

BTS CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

BTS COMMERCE INTERNATIONAL
DOSSIER D'INFORMATION

www.essfa.fr
61 rue La Fontaine, CS 20816
35708 RENNES - 02 99 84 30 30
secretariat.sup@lja35.fr

QUALYCÉE
lycée des métiers
Tourisme, Secteur sanitaire et intervention sociale
ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

Enseignement supérieur : le projet

« Une autre idée de la réussite, avec le Pôle enseignement supérieur »

Une approche pédagogique adaptée

La manière de transmettre s'appuie sur une vision bienveillante de l'apprentissage et favorise la capacité de chacun à acquérir de nouvelles connaissances et compétences.

Nous développons la créativité des étudiants car l'enseignement repose sur :

L'intelligence collective

- S'enrichir de la vision des autres
- Construire autour de projets communs

L'expérimentation

- Apprendre en faisant
- Accepter d'échouer pour tenter d'autres approches

L'apprentissage en continu

- Apprendre à apprendre
- Développer sa curiosité

3 axes structurent notre projet pédagogique

Accompagnement différencié

- Chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement individualisé (suivi, orientation …)
- Développement de l'autoformation (MOOC)
- Certifications en langues (Voltaire, TOEIC …)

Ouverture

- Une ouverture au monde (ERASMUS, partenariats étrangers…)
- Une ouverture à la culture (partenariats, séjours et voyages…)
- Un engagement citoyen (Qualycée …)

Professionnalisme

- Une coopération très étroite avec le monde professionnel (stages, projets tutorés…)
- « Lycée des métiers » du tourisme, du secteur sanitaire et social
- Certifications professionnelles

Etudes et débouchés

Descriptif

Le titulaire du Brevet de Technicien supérieur Commerce international contribue au développement commercial international de l'entreprise et à la pérennité des courants d'affaires.

La gestion et le suivi de la relation commerciale dans un contexte interculturel occupent une place primordiale dans les activités quotidiennes de l'assistant import/export. Il est responsable de l'exécution des contrats d'achat/vente à l'international. Il assure l'interface avec les clients et les fournisseurs, de la cotation ou de l'offre au paiement et la gestion administrative des commandes export et des achats à l'étranger. Il contribue à la gestion des risques de paiement, de change, de transport et de douane ainsi que des réclamations et des litiges. Il participe à la conception de tableaux de bord et en assure la tenue, la diffusion et le suivi.

Sa capacité à communiquer, négocier, traduire les exigences des clients et des fournisseurs en solutions adaptées et organiser les opérations d'import/export, en français et en anglais (le cas échéant dans une autre langue) permet le développement et la pérennisation des courants d'affaires. Il coordonne également les actions de l'ensemble des acteurs internes/externes impliqués dans les opérations internationales et renforce la qualité des relations avec toutes les parties prenantes.

Il participe à l'élaboration des propositions commerciales, aux actions de promotion et de prospection. Par une activité de veille globale et par une analyse de l'information, il contribue à la préparation des décisions de développement commercial international. Il rend compte régulièrement de ses actions. Par ailleurs, il alerte des difficultés et/ou opportunités repérées et formule des propositions adaptées.

Sa polyvalence lui permet d'exercer dans tout secteur d'activité, tout type d'organisation travaillant avec des clients, des fournisseurs et des partenaires internationaux.

L'ensemble de ses missions s'exerce dans un contexte interculturel multilingue et numérique. Aussi, le titulaire du diplôme fait preuve d'adaptabilité aux interlocuteurs et aux contextes d'exercice, ainsi que d'aisance communicationnelle, écrite, orale, en français, en anglais, voire dans une autre langue.

Dans ce cadre, le titulaire du BTS Commerce international exerce dans les domaines d'activités professionnelles suivants :

- Développement de la relation commerciale dans un environnement interculturel
- Mise en œuvre des opérations internationales
- Participation au développement commercial international

Organisation de la formation

Dans le BTS CI, on retrouve les enseignements suivants :

- Culture générale et expression ;
- Langue vivante 1 (anglais) et 2 obligatoires et Langue vivante 3 (facultative) ;
- Culture économique, juridique et managériale ;
- Enseignement professionnel (EP) et général associé :
- Relation commerciale interculturelle ;
- RCI en anglais et économie et gestion (co-intervention) ;
- Mise en œuvre des opérations internationales ;
- Développement commercial international.

Grille d'horaire

	Horaire de 1ère année Hebdomadaire			Horaire de 2ème année Hebdomadaire		
Enseignements	***Total***	***Cours***	***TD***	***Total***	***Cours***	***TD***
1. Culture générale et expression	**2**	1	1	**2**	1	1
2. Langue vivante étrangère 1 : anglais	**4**	3	1	**3**	2	1
3. Langue vivante étrangère 2	**4**	3	1	**3**	2	1
4. Culture économique, juridique et managériale	**4**	4		**4**	4	
5. Enseignement professionnel (EP) et général associé						
- Relation commerciale interculturelle (1)	**4**	2	2	2	2	
- RCI en anglais et économie et gestion (co-intervention) (2)	**1**		1	2		2
- Mise en œuvre des opérations internationales (1)	**5**	3	2	6	4	2
- Développement commercial international (1)	**5**	3	2	4	2	2
Total heures	**29**	**19**	**10**	**26**	**17**	**9**
Enseignement facultatif Préparation et suivi de césure	**2**	2		**2**	2	
Enseignement facultatif Langue vivante 3	**2**	2		**2**	2	

(1) Les trois blocs de compétences font appel à des approfondissements spécifiques à l'enseignement de culture économiques juridique et managériale (CEJM appliquée). Il s'agit notamment des aspects de management interculturel, de droit international et de géopolitique (notions de géographie économique et humaine).

(2) L'horaire de co-intervention en RCI est pris en charge par un enseignant d'économie et gestion et l'enseignant d'anglais. Il peut se matérialiser par :
- des ateliers de pratiques relationnelles dans des contextes interculturels, des ateliers de production d'écrits ou activités orales dans des contextes digitaux, des ateliers d'animation de réseaux ;
- la préparation de missions ponctuelles (voyages d'étude, salons, missions export...) liées ou non aux stages ;
- des modules d'aide personnalisée.

Stages

Le stage en milieu professionnel se déroule dans une ou plusieurs entreprises. Ces entreprises doivent placer le stagiaire dans des situations professionnelles conformes aux exigences et à l'esprit du diplôme.

Le stage en milieu professionnel a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel, de prendre en compte la dimension interculturelle de son activité.

La durée totale sur l'ensemble de la période de formation est de 14 à 16 semaines. Celles-ci sont réparties sur la durée de la formation avec une période d'une durée minimale de 4 semaines consécutives à l'étranger, de préférence dans un pays non-francophone.

Modalités d'examen

Intitulés et coefficients des épreuves et unités				
Épreuves	**Unités**	**Coef.**	**Forme**	**Durée**
E1 Culture générale et communication	U1	3	Ecrite	4h
E2 Langue vivante étrangère 2	U2	3	Ecrite et orale	3h20
E3 Culture économique, juridique et managériale	U3	3	Ecrite	4h
E4 Relation commerciale interculturelle en anglais et en français	U4	7	CCF Une ou plusieurs situations d'évaluation	
E5 Mise en œuvre des opérations internationales	U5	5	Ecrite	4h
E6 Développement commercial international	U6	4	CCF Une situation d'évaluation	

EF 1 Communication en Langue vivante étrangère 3**	UF1		Orale	20 min

**La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est obligatoirement différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire E2. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte

CCF : Contrôle en cours de formation

Carrières envisagées

Le titulaire du BTS Commerce International accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui. Il peut être amené à contribuer à un projet de développement international.

Les appellations les plus courantes des emplois relevant du champ professionnel du diplôme concerné sont les suivantes :

Dès l'obtention du BTS :
- assistant export,
- assistant import-export,
- assistant ADV (Administration Des Ventes) export,
- assistant import,

- gestionnaire import-export,
- agent de transit/agent d'exploitation (aérien, maritime, import ou export),
- assistant représentant en douane enregistré,
- assistant référent douane,
- assistant commerce international.

Avec expérience (et/ou une formation complémentaire) :
- responsable ADV export,
- responsable import,
- responsable de zone export,
- référent douane,
- chargé de mission « conformité internationale »,
- assistant marketing international,
- assistant supply chain / logistique,
- acheteur international,
- commercial export.

Le métier cœur de cible d'un titulaire du BTS Commerce international est donc le métier d'assistant/gestionnaire import/export.

Conseils pédagogiques

Les professeurs de la section de Techniciens Supérieurs en Commerce International, conscients des exigences d'études supérieures courtes, souhaitent trouver chez les étudiants, durant les deux années :

1 - <u>Un comportement constructif en cours</u> :

- Effort de concentration ;
- Prise de notes cohérente et régulière ;
- Intérêt manifesté par une participation réelle ;
- Esprit d'initiative et sens des responsabilités.

2 - <u>Un travail personnel soutenu et méthodique</u> :

- Préparation rigoureuse et assimilation régulière des cours ;
- Elargissement des connaissances par des lectures régulières et des travaux de recherche personnelle ;
- Effort de synthèse des acquis dans les diverses disciplines.

3 - <u>Une qualité de relations interpersonnelles</u> :

- Attitude d'entraide et d'accueil aux autres pour favoriser le bon climat du groupe ;
- Maturité et capacité à se « situer » à sa juste place dans le monde du travail ;
- Ouverture au monde extérieur, source d'enrichissement ;
- Intégration progressive à une vie professionnelle responsable (stages, actions diverses à la demande des entreprises...).

Ces exigences supposent que priorité soit donnée, pour deux ans, aux études, sur toute autre activité de travail ou de loisir et que l'étudiant s'impose une stricte hygiène de vie :

- Sommeil suffisant ;
- Alimentation équilibrée ;
- Détente vraiment reposante.

Modalités d'inscription

Conditions d'admission

- Etude du dossier de candidature
- Entretien, pour certains candidats, dont le but est de vérifier les motivations
- Obtention du Baccalauréat.

Procédure et calendrier

Site internet : http://www.parcoursup.fr

Le 20 décembre 2023	• Ouverture du site d'information Parcoursup
Du 17 janvier 2024 au 14 mars 2024	• Formulation des voeux
Jusqu'au 03 avril 2024	• Constitution des dossiers et confirmation des voeux • Règlement des frais d'études de candidature (Paiement en ligne 17€ par candidature)
Du 30 mai 2024 au 12 juillet 2024	• Phase principale d'admission
Du 11 juin 2024 au 12 septembre 2024	• Phase complémentaire d'admission

Tarifs (2023-2024 à titre d'information)

Contribution des familles (sur 10 mois)

Tarif de base : 108,90 €/mois
Ou
Tarif de solidarité 1 : 113,40 €/mois
Ou
Tarif de solidarité 2 : 117,00 €/mois

Activités pédagogiques obligatoires et achats de manuels (sur 10 mois)

1ère année 30,00€ /mois
2ème année 30,00€ /mois
(Ajustements au coût réel en fin de cursus)
+
1ère année : provision voyage prévu en 2ème année
2ème année : Solde du coût voyage

Statut des étudiants

Les étudiants peuvent bénéficier :

- ✓ De l'accès aux restaurants universitaires ;
- ✓ D'une mutuelle complémentaire à la Sécurité Sociale ;
- ✓ D'une bourse de l'enseignement supérieur (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr);
- ✓ D'un logement en résidence universitaire (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr).