



PÔLE SUPÉRIEUR JEANNE D'ARC

“Une autre idée de la réussite”

BTS TOURISME



RenaSup
Ille-et-Vilaine



Erasmus+

SOMMAIRE

• <u>Projet d'établissement</u>	03
• <u>Études et débouchés</u>	05
• <u>Conseils pédagogiques</u>	09
• <u>Modalités d'inscription</u>	10
• <u>Tarifs 26/27 et statut étudiants</u>	11
• <u>Galerie photos</u>	12
• <u>Contact</u>	14



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET BIENVEILLANTE

Nous encourageons un apprentissage positif, fondé sur l'autonomie, la curiosité et la collaboration.

- **Collaborer** au sein de projets favorisant le développement de l'intelligence collective.
- **Apprendre par l'action (learning by doing)**, en expérimentant de manière proactive et en considérant l'erreur comme une opportunité de progression.
- **Développer la motivation et l'acquisition de méthodes de travail** efficaces afin de se préparer durablement à l'avenir.



DES PROJETS AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT

Notre projet éducatif repose sur trois piliers complémentaires, pensés pour accompagner chaque étudiant.

- **S'inscrire dans les dynamiques sociales, sociétales et économiques actuelles**, tout en promouvant une démarche citoyenne engagée.
- **Explorer le monde**, vivre une mobilité internationale grâce à Erasmus, s'enrichir culturellement, s'engager en tant que citoyen et créer des partenariats durables.
- **Reconnaître les compétences acquises**, à travers des certifications telles que PIX, le TOEIC, le Certificat Voltaire, auto formation avec les MOOC.



TOURISME

COMPÉTENCES, MISSIONS ET PERSPECTIVES



La formation “ BTS Tourisme » fait référence au vaste secteur d'activité dans lequel le titulaire du diplôme pourra exercer des tâches et missions correspondant à 3 blocs de compétences professionnelles :

- La gestion de la relation avec les touristes individuels ou en groupe
- L'élaboration d'une prestation touristique
- La gestion de l'information touristique

Le titulaire du diplôme est un professionnel pouvant :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Accueillir et accompagner des touristes
- Collecter, traiter et diffuser des informations en lien avec le secteur du tourisme



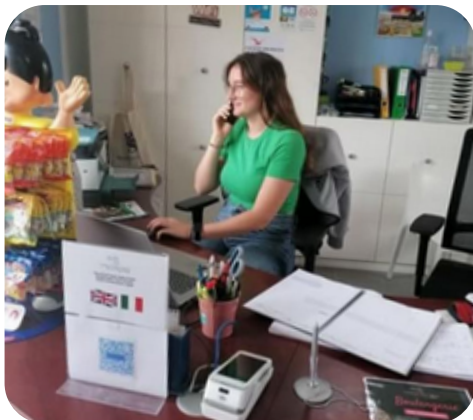
STAGE



Les stages en entreprise, essentiels pour garantir la qualité et l'adaptation de la formation aux métiers du tourisme, sont un moment clé pour la professionnalisation et facilitent l'insertion des étudiants sur le marché du travail.

Les stages doivent permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir ses compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.

Un stage professionnel de 14 semaines est prévu sur les 2 années avec la possibilité de réaliser un stage à l'étranger.



GRILLE HORAIRE

Enseignements	Première année	Deuxième année
Culture Générale et Expression	2	2
Communication en langue vivante étrangère		
- Langue A: Anglais	3	3
- Langue B ⁽¹⁾ : Espagnol, Allemand, Italien	3	3
Tourisme et territoires	5	4
Gestion de la relation clientèle touristique	5	6
Elaboration d'une prestation touristique	7	7
Gestion de l'information touristique	3	3
Ateliers de professionnalisation	3	3
TOTAL	31	31
Enseignement facultatif		
Langue vivante étrangère ⁽²⁾	2	2
Parcours de professionnalisation à l'étranger	1	1
Projet de spécialisation	1	1

(1) Les langues vivantes concernées sont, au choix du candidat, une des langues suivantes : Allemand, Espagnol, Italien.

(2) La langue vivante étrangère facultative C est obligatoirement différente de l'anglais et de la langue B. (Possibilité LVC – Chinois / Italien).

Les ateliers de professionnalisation sont des espaces pédagogiques privilégiés pour renforcer les compétences professionnelles et travailler en transversalité.

Différents projets y sont menés, en lien avec des professionnels du secteur du tourisme. C'est ainsi, la possibilité pour l'étudiant d'approfondir un ensemble de compétences génériques qui lui permettront de construire plus spécifiquement son parcours.

MODALITÉS D'EXAMEN

Épreuves	Coef.	Forme
E.1. Culture Générale et Expression	2	Ecrit / 4H
E.2. Communication en langues vivantes étrangères		
- LVE A : Anglais	2	Oral / CCF
- LVE B ⁽¹⁾	2	Oral / CCF
E3. Tourisme et territoires	3	Ecrit / 3H
E4. Gestion de la relation clientèle touristique	4	Oral / 45 min
E5. Elaboration d'une prestation touristique	5	Ecrit / 4H
E6. Gestion de l'information touristique	3	Oral / CCF

EF1. Langue vivante étrangère C ⁽²⁾		Oral / 20 min
EF2. Parcours de professionnalisation à l'étranger		Oral / 20 min
EF3. Projet de spécialisation		Oral / 25 min

(1) Les langues vivantes concernées sont, au choix du candidat, une des langues suivantes : Allemand, Espagnol, Italien.

(2) La langue vivante étrangère facultative C (Italien – Chinois) est obligatoirement différente des langues A et B.

CCF : Contrôle en cours de formation.

CARRIÈRES ENVISAGÉES

Les métiers visés sont très diversifiés et les titulaires du BTS tourisme disposent ainsi d'un large choix de débouchés. Les employeurs potentiels peuvent être classés en trois groupes :



VENTES ET MARKETING DE PRESTATION TOURISTIQUE

- Conseiller voyages, forfaitiste
- Conseiller voyages, forfaitiste, conseiller billetterie, agent réceptif, agent d'escale, guide accompagnateur, agent d'exploitation ou de planning, délégué réceptif ou correspondant local, gestionnaire des allotements terrestres, gestionnaire aérien
- Chargé de marketing, commercial, chargé de qualité/SAV



CONCEPTION D'OFFRES TOURISTIQUES

- Conseiller en séjour, animateur de tourisme local, chargé d'animation numérique de territoire, chargé de promotion du tourisme local, agent de développement touristique, médiateur culturel
- Directeur/responsable d'accueil, directeur d'office de tourisme (petite structure)



HÉBERGEMENT, DÉPLACEMENTS ET ACCUEIL SUR DES SITES TOURISTIQUES

- Technicien d'accueil touristique, employé de loisirs ou d'attraction, animateur
- Agent de vente et de réservation, gestionnaire d'équipement ou de site, responsable animation et/ou d'accueil
- Directeur ou responsable de site

RÉUSSIR EN BTS TOURISME

Un comportement proactif

- Concentration et implication
- Prise de notes pertinente
- Participation active en classe
- Esprit d'initiative

Un travail personnel méthodique

- Rigueur dans l'apprentissage
- Curiosité pour élargir les connaissances
- Esprit de synthèse
- Capacité d'analyse

Des qualités relationnelles

- Attitude d'entraide
- Maturité et capacité à s'intégrer dans le monde du travail
- Ouverture d'esprit
- Sens des responsabilités

TAUX DE RÉUSSITE

2023	2024	2025	2026
96,7%	97%	96,5%	97%

CONDITIONS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Entretien, dont le but est de vérifier les motivations
- Obtention du Baccalauréat

PROCÉDURE ET CALENDRIER

Lien vers Parcoursup : <https://www.parcoursup.gouv.fr/>

Je m'informe sur la formation BTS TOUR

- Site internet
- Portes ouvertes
- Réseaux sociaux
- Sites de référencement : ONISEP...

Du 15 Janvier au 13 Mars 2027

**Vendredi 2
Avril 2027**

Dernier jour pour compléter son dossier et confirmer ses vœux

Dès le 2 Juin 2027

Début de la phase d'admission, réponse de la formation

**Mi-juin au
11 Septembre 2027**

Phase complémentaire

CONTRIBUTIONS DES FAMILLES

Tarif 2026-2027 à titre informatif. Contribution sur 10 mois.

120,50€ /mois	ou	125,50€ /mois	ou	129,60€ /mois
Tarif de base		Tarif de solidarité 1		Tarif de solidarité 2
+				
500€ /an en première année				
500€ /an en deuxième année				
Activités pédagogiques obligatoires et achats de manuels. Ajustements coût réel en fin de cursus.				

1ère année : provision du voyage prévu.

2ème année : solde du voyage. Si la totalité du budget des activités pédagogiques n'a pas été utilisé, le solde vous sera reversé en fin de cursus.

STATUT DES ÉTUDIANTS

Les étudiants peuvent bénéficier :

- D'un repas chaud + un dessert à la cafétéria
- De l'accès aux restaurants universitaires
- D'une mutuelle complémentaire de la Sécurité Sociale
- D'une bourse de l'enseignement supérieur (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr)
- D'un logement en résidence universitaire (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr)

GALERIE PHOTOS







NOUS VOUS ATTENDONS !



02 99 84 30 30



secretariat.sup@lja35.fr



61 rue La Fontaine, CS 20816 - 35708 Rennes



www.essfa.fr

SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX



[@lyceejarennes](https://www.instagram.com/lyceejarennes)



[Lycée Jeanne d'Arc Rennes](https://www.facebook.com/LyceeeJeanne.dArcRennes)



[Lycée Jeanne d'Arc Rennes](https://www.linkedin.com/company/LyceeeJeanne.dArcRennes)



Pôle supérieur
**Jeanne
d'Arc Rennes**
Ensemble Scolaire
St François d'Assise