



PÔLE SUPÉRIEUR JEANNE D'ARC

“Une autre idée de la réussite”

BTS COMMUNICATION



RenaSup
Ille-et-Vilaine



SOMMAIRE

• <u>Projet d'établissement</u>	03
• <u>Études et débouchés</u>	05
• <u>Conseils pédagogiques</u>	09
• <u>Modalités d'inscription</u>	10
• <u>Tarifs 26/27 et statut étudiants</u>	11
• <u>Galerie photos</u>	12
• <u>Contact</u>	14



UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET BIENVEILLANTE

Nous encourageons un apprentissage positif, fondé sur l'autonomie, la curiosité et la collaboration.

- **Collaborer** au sein de projets favorisant le développement de l'intelligence collective.
- **Apprendre par l'action (learning by doing)**, en expérimentant de manière proactive et en considérant l'erreur comme une opportunité de progression.
- **Développer la motivation et l'acquisition de méthodes de travail** efficaces afin de se préparer durablement à l'avenir.



DES PROJETS AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT

Notre projet éducatif repose sur trois piliers complémentaires, pensés pour accompagner chaque étudiant.

- **S'inscrire dans les dynamiques sociales, sociétales et économiques actuelles**, tout en promouvant une démarche citoyenne engagée.
- **Explorer le monde**, s'enrichir culturellement, s'engager en tant que citoyen et créer des partenariats durables.
- **Reconnaître les compétences acquises**, à travers des certifications telles que PIX, le TOEIC, le Certificat Voltaire, auto formation avec les MOOC.



Temps d'intégration



Travail sur la fast-fashion



Mise en situation de salon



Dictée d'Or

COMMUNICATION

COMPÉTENCES, MISSIONS ET PERSPECTIVES



Présentation Youtube du BTS COM

Le diplômé de cette formation travaille sur la communication interne et externe des organisations. Il contribue à la stratégie de communication, conçoit et met en œuvre des actions variées, qu'elles soient publicitaires, événementielles, relationnelles et participe à la création de contenus.

Sa mission consiste à créer et vendre des solutions de communication adaptées à différents publics. Cela implique de gérer des projets, de collaborer avec divers acteurs et de rester informé dans un monde numérique. Il organise, planifie, gère le budget et contrôle les actions de communication, en respectant les règles de qualité et d'éthique.

Le communicant évolue dans des contextes professionnels variés, avec des responsabilités et un niveau d'autonomie qui dépendent de son organisation. Il doit s'adapter et comprendre son environnement professionnel pour répondre aux exigences spécifiques de chaque situation.



Formation photographie



Cours magistral



Cérémonie des Com d'Or



Journée d'intégration

STAGE

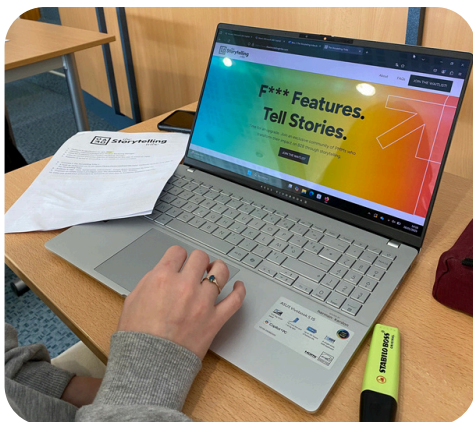
Le titulaire du BTS Communication exerce les activités relevant des trois pôles d'activités suivants :

- Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication - Bloc 1
- Conception et mise en œuvre de solutions de communication - Bloc 2
- Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes - Bloc 3

Les stages en entreprise, essentiels pour garantir la qualité et l'adaptation de la formation aux métiers de la communication, sont un moment clé pour la professionnalisation et facilitent l'insertion des étudiants sur le marché du travail.

Les stages doivent permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir ses compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.

La durée des stages est de 14 semaines à effectuer sur les deux années.
(7 semaines en première année et 7 semaines en deuxième année).



Intervention Features



Formation photographie



Projet pour la FFGym



Création sur logiciel

GRILLE HORAIRE

BTS Communication		Horaire de 1 ^{ère} année			Horaire de 2 ^e année			Cycle de deux ans ⁽¹⁾
		Semaine	a ⁽²⁾	b ⁽²⁾	Semaine	a ⁽²⁾	b ⁽²⁾	Total heures ⁽³⁾
1. Cultures de la communication ⁽⁴⁾		4	3	1	4	3	1	240
2. Langue vivante A		3	2	1	3	2	1	180
3. Culture économique, juridique et managériale ⁽⁵⁾		4	4	0	4	4	0	240
4. Enseignement professionnel		11	8	3	10,5	8	2,5	645
Détail EP	Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (bloc 1) ⁽⁶⁾	4	3	1	4	3	1	240
	Conception et mise en œuvre de solutions de communication (bloc 2) ⁽⁶⁾	4	3	1	3,5	3	0,5	225
	Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes (bloc 3) ⁽⁶⁾	3	2	1	3	2	1	180
5. Atelier de professionnalisation ⁽⁷⁾		6	6	0	6	6	0	360
Total		28	23	5	27,5	23	4,5	1 665
Enseignements facultatifs								
Langue vivante 2		2	2	0	2	2	0	120
Entrepreneuriat		2	2	0	2	2	0	120
Accès des étudiants aux ressources documentaires et informatiques de l'établissement		3	3	0	3	3	0	

(1) Compte tenu du stage et de la période d'examen, le volume horaire du cycle pour l'étudiant est calculé sur une base théorique de 60 semaines de cours effectif.

(2) a : cours en division entière, b : travaux dirigés en effectifs réduits

(3) Le total des heures étudiant sur la durée du cycle est fourni à titre indicatif.

(4) Le contenu de l'enseignement de Cultures de la communication peut conduire à définir un profil spécifique pour un professeur de Lettres ou nécessiter de faire appel à un autre professeur disposant

MODALITÉS D'EXAMEN

BTS Communication			Voie scolaire dans un établissement public ou privé sous contrat, CFA ou section d'apprentissage habilitée, Formation professionnelle continue dans les établissements publics habilités	
Nature des épreuves et unités	Unité	Coef	Forme	Durée
Epreuve générale E1 Cultures de la communication	U1	3	Ponctuelle écrite	4h
Epreuve générale E2 Langue vivante étrangère 1 : Compréhension de l'écrit et expression écrite	U2 U21	1,5	Ponctuelle écrite	2h
Epreuve générale E3 Langue vivante étrangère : Production orale en continu et en interaction	U2 U22	1,5	Ponctuelle orale	20 min*
Epreuve générale E4 Culture économique, juridique et managériale	U3	3	Ponctuelle écrite	4h
Epreuve professionnelle E5 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	U4	5	Ponctuelle écrite	4h
Epreuve professionnelle E6 Conception et mise en œuvre de solutions de communication	U5	4	CCF 2 situations d'évaluation	
Epreuve professionnelle E7 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	U6	3	CCF	
EF1 Langue vivante étrangère 2**	UF1		Ponctuelle orale	15 min*
EF2 Engagement étudiant	UF2		CCF	20 min
EF3 Entrepreneuriat	UF3		Ponctuelle orale	20 min

*Temps de préparation de 20 minutes

** La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire E2. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.

CARRIÈRES ENVISAGÉES

La réalité de la pratique professionnelle d'un titulaire du BTS Communication est diversifiée. La majorité des diplômés trouvent un emploi chez les annonceurs, mais ils peuvent aussi être recrutés en agences ou en régies. Malgré la variété des situations et contextes d'emplois des diplômés du BTS Communication, trois fonctions types émergent, conduisant à des intitulés de postes variés :



**COMMUNICANT
GÉNÉRALISTE**

- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Consultatnt
- Chef de projet en communication



**COMMUNICANT
DIGITAL**

- Chargé de communication digitale
- Webmaster
- Webmarketeur
- Community manager
- Chef de projet web
- Chargé d'animation web
- Traffic manager
- Social media manager



**COMMUNICANT
COMMERCIAL**

- Commercial espaces publicitaires
- Chargé de clientèle
- Chargé de communication digitale produits
- Chargé de référencement des sites web

RÉUSSIR EN BTS COMMUNICATION

Un comportement proactif

- Concentration et implication
- Prise de notes pertinente
- Participation active en classe
- Esprit d'initiative

Un travail personnel méthodique

- Rigueur dans l'apprentissage
- Curiosité pour élargir les connaissances
- Esprit de synthèse
- Capacité d'analyse

Des qualités relationnelles

- Attitude d'entraide
- Maturité et capacité à s'intégrer dans le monde du travail
- Ouverture d'esprit
- Sens des responsabilités

TAUX DE RÉUSSITE

2023	2024	2025	2026
100%	100%	90,6%	94,1%

CONDITIONS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Entretien, dont le but est de vérifier les motivations
- Obtention du Baccalauréat

PROCÉDURE ET CALENDRIER

Lien vers Parcoursup : <https://www.parcoursup.gouv.fr/>

Je m'informe sur la formation BTS COM

- Site internet
- Portes ouvertes
- Réseaux sociaux
- Sites de référencement : ONISEP...

Du 15 Janvier au 13 Mars 2027

**Vendredi 2
Avril 2027**

Dernier jour pour compléter son dossier et confirmer ses vœux

Dès le 2 Juin 2027

Début de la phase d'admission, réponse de la formation

**Mi-juin au
11 Septembre 2027**

Phase complémentaire

CONTRIBUTIONS DES FAMILLES

Tarif 2026-2027 à titre informatif. Contribution sur 10 mois.

120,50€ /mois	ou	125,50€ /mois	ou	129,60€ /mois
Tarif de base		Tarif de solidarité 1		Tarif de solidarité 2
+				
460€ /an en première année				
460€ /an en deuxième année				
Activités pédagogiques obligatoires et achats de manuels.				
Ajustements au coût réel en fin de cursus.				
Restitution du solde en fin de 2ème année				

STATUT DES ÉTUDIANTS

Les étudiants peuvent bénéficier :

- D'un repas chaud + un dessert à la cafétéria
- De l'accès aux restaurants universitaires
- D'une mutuelle complémentaire de la Sécurité Sociale
- D'une bourse de l'enseignement supérieur (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr)
- D'un logement en résidence universitaire (demande à faire sur le site www.etudiant.gouv.fr)



Évènement Dictée d'Or et l'importance des mots



Projet championnats de France de Gym



Intervenants en visioconférence



Journée d'intégration



Visite des studios radio de Fréquence 8



Travail de groupe



Cérémonie des Com d'Or



Visite aux Beaux Arts Rennes



Brainstorming pré-crétion



Travail de création



Présentation orale



Jour de rentrée BTS COM



NOUS VOUS ATTENDONS !



02 99 84 30 30



secretariat.sup@lja35.fr



61 rue La Fontaine, CS 20816 - 35708 Rennes



www.essfa.fr

SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX



[@lyceejarennes](https://www.instagram.com/lyceejarennes)



[Lycée Jeanne d'Arc Rennes](https://www.facebook.com/Lyce%CC%82e%20Jeanne%20d'Arc%20Rennes)



[Lycée Jeanne d'Arc Rennes](https://www.linkedin.com/school/lycee-jeanne-darc-rennes/)



Pôle supérieur
**Jeanne
d'Arc Rennes**
Ensemble Scolaire
St François d'Assise