



Pôle supérieur  
**Jeanne  
d'Arc Rennes**  
Ensemble Scolaire  
St François d'Assise

# PÔLE SUPÉRIEUR JEANNE D'ARC

“Une autre idée de la réussite”

## BTS COMMERCE INTERNATIONAL



RenaSup  
Ille-et-Vilaine



Erasmus+

# SOMMAIRE

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| • <u>Projet d'établissement</u>           | 03 |
| • <u>Études et débouchés</u>              | 05 |
| • <u>Conseils pédagogiques</u>            | 09 |
| • <u>Modalités d'inscription</u>          | 10 |
| • <u>Tarifs 25/26 et statut étudiants</u> | 11 |
| • <u>Galerie photos</u>                   | 12 |
| • <u>Contact</u>                          | 14 |





# UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET BIENVEILLANTE

Nous encourageons un apprentissage positif, fondé sur l'autonomie, la curiosité et la collaboration.

- **Collaborer** au sein de projets favorisant le développement de l'intelligence collective.
- **Apprendre par l'action (learning by doing)**, en expérimentant de manière proactive et en considérant l'erreur comme une opportunité de progression.
- **Développer la motivation et l'acquisition de méthodes de travail** efficaces afin de se préparer durablement à l'avenir.



# DES PROJETS AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT

Notre projet éducatif repose sur trois piliers complémentaires, pensés pour accompagner chaque étudiant.

- **S'inscrire dans les dynamiques sociales, sociétales et économiques actuelles**, tout en promouvant une démarche citoyenne engagée.
- **Explorer le monde**, vivre une mobilité internationale grâce à Erasmus, s'enrichir culturellement, s'engager en tant que citoyen et créer des partenariats durables.
- **Reconnaître les compétences acquises**, à travers des certifications telles que PIX, le TOEIC, le Certificat Voltaire, auto formation avec les MOOC.





# COMMERCE INTERNATIONAL

## COMPÉTENCES, MISSIONS ET PERSPECTIVES



Le titulaire du BTS Commerce International contribue activement au développement des échanges internationaux de l'entreprise.

Il prend en charge la gestion des relations clients et fournisseurs, assure le suivi des contrats d'achats et de ventes à l'international, et coordonne l'ensemble des opérations liées au transport, aux formalités douanières, aux paiements et à la résolution des litiges.

Polyglotte et à l'aise dans des environnements interculturels, il communique en français, en anglais ou dans une autre langue étrangère, et maîtrise les outils numériques indispensables à son activité.

Il participe également à la prospection de nouveaux marchés, à la veille commerciale, et à la création d'offres adaptées aux besoins des clients.

Ce professionnel peut exercer dans toute entreprise développant une activité à l'international, et intervient principalement dans trois domaines clés :

- La relation commerciale en contexte interculturel
- La gestion des opérations internationales
- Le développement commercial à l'export

# STAGE



Le stage en milieu professionnel se déroule dans une ou plusieurs entreprises. Ces entreprises doivent placer le stagiaire dans des situations professionnelles conformes aux exigences et à l'esprit du diplôme.

Le stage en milieu professionnel a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir et/ou d'approfondir des compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel, de prendre en compte la dimension interculturelle de son activité.

La durée totale sur l'ensemble de la période de formation est de 14 à 16 semaines. Celles-ci sont réparties sur la durée de la formation avec une période d'une durée minimale de 4 semaines consécutives à l'étranger, de préférence dans un pays non-francophone.





## GRILLE HORAIRE

| Enseignements                                                 | Horaire de 1 <sup>ère</sup> année<br>Hebdomadaire |           |           | Horaire de 2 <sup>ème</sup> année<br>Hebdomadaire |           |          |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------------------------------------|-----------|----------|
|                                                               | Total                                             | Cours     | TD        | Total                                             | Cours     | TD       |
| 1. Culture générale et expression                             | 2                                                 | 1         | 1         | 2                                                 | 1         | 1        |
| 2. Langue vivante étrangère 1 : anglais                       | 4                                                 | 3         | 1         | 3                                                 | 2         | 1        |
| 3. Langue vivante étrangère 2                                 | 4                                                 | 3         | 1         | 3                                                 | 2         | 1        |
| 4. Culture économique, juridique et managériale               | 4                                                 | 4         |           | 4                                                 | 4         |          |
| 5. Enseignement professionnel (EP) et général associé         |                                                   |           |           |                                                   |           |          |
| - Relation commerciale interculturelle (1)                    | 4                                                 | 2         | 2         | 2                                                 | 2         |          |
| - RCI en anglais et économie et gestion (co-intervention) (2) | 1                                                 |           | 1         | 2                                                 |           | 2        |
| - Mise en œuvre des opérations internationales (1)            | 5                                                 | 3         | 2         | 6                                                 | 4         | 2        |
| - Développement commercial international (1)                  | 5                                                 | 3         | 2         | 4                                                 | 2         | 2        |
| <b>Total heures</b>                                           | <b>29</b>                                         | <b>19</b> | <b>10</b> | <b>26</b>                                         | <b>17</b> | <b>9</b> |
| Enseignement facultatif<br>Préparation et suivi de césure     | 2                                                 | 2         |           | 2                                                 | 2         |          |
| Enseignement facultatif<br>Langue vivante 3                   | 2                                                 | 2         |           | 2                                                 | 2         |          |

(1) Les trois blocs de compétences mobilisent des notions approfondies de CEJM appliquée, notamment en management interculturel, droit international et géopolitique (géographie économique et humaine).

(2) La co-intervention en RCI, assurée par un enseignant d'économie-gestion et un enseignant d'anglais, prend la forme d'ateliers (pratiques relationnelles, écrits/oraux en contexte digital, animation de réseaux), de préparations de missions (voyages, salons, export...) et de modules d'aide personnalisée.

## MODALITÉS D'EXAMEN

| Intitulés et coefficients des épreuves et unités                  |        |       |                                                 |        |
|-------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------------------------------------------------|--------|
| Épreuves                                                          | Unités | Coef. | Forme                                           | Durée  |
| E1 Culture générale et communication                              | U1     | 3     | Ecrite                                          | 4h     |
| E2 Langue vivante étrangère 2                                     | U2     | 3     | Ecrite et orale                                 | 3h20   |
| E3 Culture économique, juridique et managériale                   | U3     | 3     | Ecrite                                          | 4h     |
| E4 Relation commerciale interculturelle en anglais et en français | U4     | 7     | CCF<br>Une ou plusieurs situations d'évaluation |        |
| E5 Mise en œuvre des opérations internationales                   | U5     | 5     | Ecrite                                          | 4h     |
| E6 Développement commercial international                         | U6     | 4     | CCF<br>Une situation d'évaluation               |        |
| EF 1 Communication en Langue vivante étrangère 3**                | UF1    |       | Orale                                           | 20 min |

\*\*La langue vivante étrangère choisie au titre de l'épreuve facultative est obligatoirement différente de celle choisie au titre de l'épreuve obligatoire E2. Seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte.

CCF : Contrôle en cours de formation

# CARRIÈRES ENVISAGÉES

Le titulaire du BTS Commerce International accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience, de la taille de l'organisation qui l'emploie et des opportunités professionnelles qui s'offrent à lui.

Il peut être amené à contribuer à un projet de développement international.

Le métier cœur de cible d'un titulaire du BTS Commerce International est donc le métier d'assistant/gestionnaire import/export.

## Dès l'obtention du BTS :

- Assistant export
- Assistant import-export
- Assistant ADV (Administration Des Ventes) export
- Assistant import Gestionnaire import-export
- Agent de transit/agent d'exploitation (aérien, maritime, import ou export)
- Assistant représentant en douane enregistré
- Assistant référent douane
- Assistant commerce international

## Avec expérience (et/ou une formation complémentaire) :

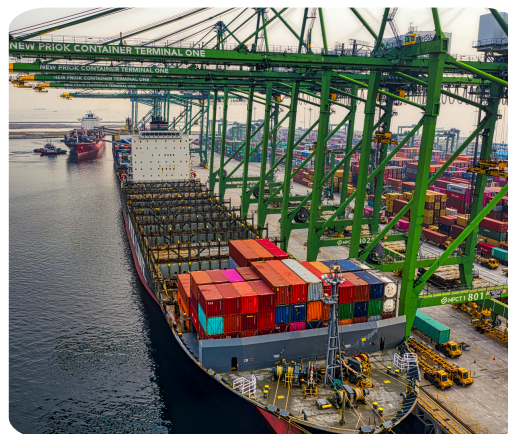
- Responsable import
- Responsable de zone export
- Référent douane
- Chargé de mission « conformité internationale »
- Assistant marketing international
- Assistant supply chain / logistique
- Acheteur international
- Commercial export



**ASSISTANT SUPPLY  
CHAIN / LOGISTIQUE**



**ASSISTANT MARKETING  
INTERNATIONAL**



**IMPORT / EXPORT**



**RÉFÉRENT DOUANES**

# RÉUSSIR EN BTS COMMERCE INTERNATIONAL

## Un comportement proactif

- Concentration et implication
- Prise de notes pertinente
- Participation active en classe
- Esprit d'initiative

## Un travail personnel méthodique

- Rigueur dans l'apprentissage
- Curiosité pour élargir les connaissances
- Esprit de synthèse
- Capacité d'analyse

## Des qualités relationnelles

- Attitude d'entraide
- Maturité et capacité à s'intégrer dans le monde du travail
- Ouverture d'esprit
- Sens des responsabilités

## TAUX DE RÉUSSITE

| 2022 | 2023  | 2024 | 2025  |
|------|-------|------|-------|
| 100% | 90,6% | 90%  | 91.7% |



# CONDITIONS D'ADMISSION

- Étude du dossier de candidature
- Entretien, dont le but est de vérifier les motivations
- Obtention du Baccalauréat

# PROCÉDURE ET CALENDRIER

Lien vers Parcoursup : <https://www.parcoursup.gouv.fr/>

## Je m'informe sur la formation BTS CI

- Site internet
- Portes ouvertes
- Réseaux sociaux
- Sites de référencement : ONISEP...

**Du 19 Janvier au 12 Mars 2026**

## Mercredi 1er Avril 2026

Dernier jour pour compléter son dossier et confirmer ses vœux

**Dès le 2 Juin 2026**

Début de la phase d'admission, réponse de la formation

## Du 11 Juin au 10 Septembre 2026

Phase complémentaire

# CONTRIBUTIONS DES FAMILLES

Tarif 2025-2026 à titre informatif. Contribution sur 10 mois.

119,40€ /mois ou 124,30€ /mois ou 128,40€ /mois  
Tarif de base Tarif de solidarité 1 Tarif de solidarité 2

+

500€ /an en première année  
600€ /an en deuxième année

Activités pédagogiques obligatoires, achats de manuels et mobilité à l'international

1ère année : provision du voyage prévu.

2ème année : solde du voyage. Si la totalité du budget des activités pédagogiques n'a pas été utilisé, le solde vous sera reversé en fin de cursus.

## STATUT DES ÉTUDIANTS

Les étudiants peuvent bénéficier :

- D'un repas chaud + un dessert à la cafétéria
- De l'accès aux restaurants universitaires
- D'une mutuelle complémentaire de la Sécurité Sociale
- D'une bourse de l'enseignement supérieur (demande à faire sur le site [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr))
- D'un logement en résidence universitaire (demande à faire sur le site [www.etudiant.gouv.fr](http://www.etudiant.gouv.fr))

## GALERIE PHOTOS











# NOUS VOUS ATTENDONS !



02 99 84 30 30



[secretariat.sup@lja35.fr](mailto:secretariat.sup@lja35.fr)



61 rue La Fontaine, CS 20816 - 35708 Rennes



[www.essfa.fr](http://www.essfa.fr)

## SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX



[@lyceejarennes](https://www.instagram.com/lyceejarennes)



[Lycée Jeanne d'Arc Rennes](https://www.facebook.com/LyceeeJeanne.dArcRennes)



[Lycée Jeanne d'Arc Rennes](https://www.linkedin.com/company/LyceeeJeanne.dArcRennes)



Pôle supérieur  
**Jeanne  
d'Arc Rennes**  
Ensemble Scolaire  
St François d'Assise